

Премия потребительского
доверия

**БРЕНД
ГОДА**



За рулем



МИССИЯ:

помощь потребителю
в выборе товара в условиях
большой конкуренции и
контрафакта.

Привлекательность для участников:

- возможность выделиться на фоне конкурентов;
- повысить знание и узнаваемость бренда (особенно для вновь формирующихся брендов);
- получить, в случае победы, дополнительную бесплатную годовую рекламную поддержку на ресурсах крупнейшего автомобильного издательства

ПРИНЦИП:

- народное (читательское) голосование среди читателей «За рулем» за выбор лучшего бренда года в автомобильной отрасли в сегменте автокомпонентов

НОМИНАЦИИ:

1

ШИНЫ



2

АЗС



3

АКБ



4

АВТО
ХИМИЯ



5

МАСЛА



ЭТАПЫ И МЕХАНИКА:

1 **подготовительный этап – июль-август 2023 года**
формирование лонг-листа путем сбора информации от читателей. Цель – вовлечение в событие подписчиков платформ ЗР, продвижение и анонсирование конкурса;

2 **основной этап – 01 октября 2023 года**
Редакция «За рулем» создает шорт-лист номинантов, в каждом шорт-листе порядка 5-7 номинантов;
Октябрь-ноябрь 2023 года на сайте проекта проходит народное голосование: лучший бренд выбирают сами потребители;

3 **заключительный этап – 25 декабря 2023**
публикация итогов голосования на сайте и в социальных сетях ЗР



РЕЗУЛЬТАТ ГОЛОСОВАНИЯ:

- по итогам проведения голосования в каждой номинации выявляется ТОП брендов, состоящий из трех победителей. Победители получают возможность сотрудничества с брендом ЗР:
 - в течении года после награждения победителей на ресурсах ЗР проводится кампания по информационной поддержке конкурса с постоянным упоминанием победителей;
 - победители имеют право в течение года использовать в рекламных и маркетинговых интересах информацию о завоевании титула Бренд года «За рулем»;
- награждение победителей проводится в рамках отдельного мероприятия.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕМИИ

- продвижение премии рассчитано на 8 недель (неделя – подготовительный этап, шесть недель – период голосования, неделя – подведение итогов и анализ);
- для продвижения премии задействованы цифровые площадки ЗР.

РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ В 2023 ГОДУ

№	позиции продвижения	площадка	название спонсора	лого	ссылка	формат	кол-во публикаций
1.	Страница конкурса, рубрика «Партнеры»	Сайт	●	●	●	релиз	1
2.	Обложка в группах социальных сетей	ВК, YouTube, ОК		●		баннер	3
3.	Преролл/постролл в видеороликах	YouTube		●		визуальная заставка в начале или конце видеоролика	4
4.	Shorts	YouTube	●			видеоформат, устное упоминание	8
5.	Анонсирование конкурса	Журнал, Сайт, ВК, Viber, Telegram, ОК			●	материалы/посты с призывом участвовать в конкурсе, подача – через интересный факт о каком-либо бренде	25
6.	Голосование	Сайт, ВК, Viber, Telegram, ОК	●			по каждой номинации свой блок голосования, всего блоков пять, к каждому блоку текстовая подводка, где упоминается спонсор	24
7.	Промежуточные итоги	Сайт, ВК, Viber, Telegram, ОК	●		●	материалы/посты о промежуточных итогах, кто лидирует, кто отстает	10
8.	Итоги голосования, объявление победителей	Сайт, ВК, Viber, Telegram, ОК	●		●	материал/пост с объявлением победителей в каждой номинации	5
9.	Аналитика	Журнал, Сайт, ВК, Viber, Telegram, ОК	●		●	материал/пост о конкурсе, количество проголосовавших, тренды	6

итого публикаций: 86

Стоимость пакета в рублях до НДС: 1 800 000

РЕКЛАМНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ В 2023 ГОДУ

1. Включение бренда в шорт-лист – **100 000 рублей до НДС**
2. Включение бренда в шорт-лист и продвижение бренда на площадках ЗР (сайт, социальные сети):
 - ✓ сайт – 2 статьи
 - ✓ социальные сети (ВК, Дзен, Телеграм, Viber) – публикация один раз в неделю, всего 24 публикации - **908 400 рублей до НДС**



Спасибо за внимание.

За рулем